

PRESSEMITTEILUNG

6. April 2006

Handy-TV: HAM lizenziert zwei bundesweite Fernsehprogramme und weist DMB-Frequenzen der „Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH“ zu

Der Vorstand der Hamburgischen Anstalt für neue Medien (HAM) hat in seiner Sitzung vom gestrigen Mittwoch (5. April) zwei bundesweite Handy-TV-Programme der „Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH“ (MFD) zugelassen. Lizenziert wurden ein Comedy-/Entertainmentangebot, das die MFD in Kooperation mit der ProSiebenSat.1 Media AG erstellt, und ein Musikkanal für ein junges Publikum, für das die MFD Programmzulieferungen von MTV nutzen wird. Die Zulassung zur Veranstaltung und digitalen bundesweiten Verbreitung der beiden Programme wurde jeweils für die Dauer von zehn Jahren erteilt. Sie steht noch unter dem Vorbehalt der medienkonzentrationsrechtlichen Prüfung durch die KEK.

Der HAM-Vorstand hat der MFD zudem Kapazitäten zum Betrieb einer Programm-Plattform im DMB-Standard zugewiesen. Die Zuweisung erfolgt im Rahmen eines länderübergreifenden Projekts. Digital-Multimedia-Broadcasting (DMB) ist ein international standardisiertes Übertragungsverfahren, das den Empfang von Fernsehen, Hörfunk und Mediendiensten auf dem Handy ermöglicht.

Mit seiner Entscheidung folgt der HAM-Vorstand der Empfehlung der Gemeinsamen Stelle Programm, Werbung und Medienkompetenz der Landesmedienanstalten (GSPWM) vom 20.02.2006. Die Kapazitätszuweisung beruht auf einer abgestimmten Ausschreibung der Landesmedienanstalten. Die DMB-Kapazitäten werden der MFD in Hamburg auf drei Jahre zugewiesen, um technische und wirtschaftliche Aspekte sowie die Nutzerakzeptanz von Handy-TV zu erproben.

Die MFD will im DMB-Projekt insgesamt vier TV-Programme anbieten. Neben dem Comedy-/Entertainmentprogramm und dem Musikkanal sollen die Fernsehprogramme von N24 und dem ZDF verbreitet werden. Hinzu kommen bis zu zwei Hörfunkangebote, darunter das bundesweit ausgerichtete Programm "BigFM2see", das bundesweite Serviceinformation, Weltnachrichten und Musik umfasst. Das Programm soll mit visuellen Elementen angereichert werden. Zusätzlich soll nach Möglichkeit ein Radioprogramm der Regiocast Digital mit Beiträgen zu sportlichen und kulturellen Großereignissen, tagesaktuellen Informationen, Nachrichten und Serviceelementen angeboten werden.

Die MFD will mit dem Handy-TV in Hamburg und anderen WM-Spielorten bereits zur Fußball-WM 2006 beginnen. Für den gleichen Zeitpunkt ist in Hamburg der Start eines weiteren Projektes zur Erprobung von Handy-TV geplant, und zwar im Standard DVB-H.

Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM)

Kleine Johannisstraße 10 • 20457 Hamburg • Tel: 040/369005 0 • Fax: 040/369005 55

www.ham-online.de • mailbox@ham-online.de