



4. Juli 2006

Mobilfunk-Branche verabschiedet Verhaltenskodex für Mehrwertdienste

MÜNCHEN. Um das Vertrauen der Verbraucher in neue Services zu stärken, hat die Mobilfunkbranche einen Verhaltenskodex für Mehrwertdienste aufgestellt. Als freiwillige Selbstverpflichtung legt er branchenweite Richtlinien für das Angebot von Mehrwertdiensten per SMS, MMS oder Online-Angebot fest.

Die Initiative der Mobilfunkbranche dient dem Kundenschutz und soll für Preis- und Angebotstransparenz sorgen. Mobilfunkanbieter, Diensteanbieter, Inhalteanbieter und Mediatoren haben den Code of Conduct gemeinsam erarbeitet. Die Liste der Unterzeichner sowie den Kodex selbst veröffentlichen die teilnehmenden Unternehmen auf ihren Web-Seiten.

Als Treuhänder überwacht Prof. Dr. Jo Groebel die Einhaltung der freiwilligen Selbstverpflichtung. Er überprüft die Angebote der teilnehmenden Unternehmen und streicht Unternehmen, die den Kodex nicht einhalten, aus der Liste der Parteien.

Für alle Premium-Services haben die Unternehmen im Verhaltenskodex einheitliche Grundregeln eingeführt. Es steht den Unternehmen frei, darüber hinausgehende Anforderungen an Mehrwertdienste aufzustellen. Die Regeln sorgen für Kostentransparenz, vereinheitlichen die Bestellung und Kündigung von Abonnements und weisen den Kunden darauf hin, wenn die Kosten für ein Abo einen bestimmten Wert überschritten haben.

Unter anderem verpflichten sich die Teilnehmer zur Einhaltung der folgenden Regeln:

- **Handshake-Verfahren für Abo-Services:** Nach der Anforderung eines Abonnements wird der Kunde durch eine SMS aufgefordert, den Vertragsabschluss zu bestätigen. Diese SMS enthält Angaben zum Preis und zum Anbieter. Erst mit der Bestätigung kommt ein Vertrag zustande.

- **Einheitliche Key-Words für SMS-/MMS-Abos:** Dienste können einheitlich gestartet und beendet werden. Beispielsweise startet ein Kunde mit START, GO, JA und OK einen Abo-Dienst, mit STOP <Dienstename> beendet er ihn wieder.

- **Welcome SMS/MMS für Chat-Dienste:** Anbieter von Chat-Diensten verpflichten sich, eine Welcome-Nachricht zu verschicken, die den Namen des Inhalteanbieters, eine Leistungsbeschreibung sowie den Preis einer SMS oder MMS enthält. Nutzt ein Kunde den Chat sieben Tage lang nicht, muss der Anbieter erneut eine Welcome-Nachricht verschicken.

- **Preistransparenz:** Beim Angebot von Premium-SMS/MMS wird der Preis für die Leistung bis auf zwei Stellen nach dem Komma genau angegeben, ein Hinweis auf gegebenenfalls anfallende Transportkosten ist aufzunehmen und der Preis ist in unmittelbarer Nähe zur Kurzwahlnummer deutlich erkennbar anzugeben.

- **Leistungskündigung:** Der Mobilfunkkunde kann ein Abonnement jederzeit kündigen. Die Kündigung wird bei eventbasierten Abonnements sofort und bei Budgetabonnements zum Ende des vereinbarten Abrechnungszeitraums wirksam.

- **Kostenkontrolle:** Anbieter von Premium-SMS-/MMS-Diensten informieren über eine Bill-Warning-SMS, wenn innerhalb eines Kalendermonats bei Einzel- oder Chat-Diensten ein Betrag von über 50 Euro pro Dienst oder pro Inhalteanbieter und Rufnummer des Endkunden erreicht wird.

Daneben gelten kundenschützende Regeln zur Anbieter- und Kostentransparenz bei der Bereitstellung von webbasierten Diensten.

Bis spätestens 1. Oktober 2006 müssen die Unterzeichner diese Regeln umgesetzt haben. Weitere Informationen zum Kodex finden Sie auf den Internetseiten der Teilnehmer.

Rückfragen gerne an:

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
Presse
E-Plus Platz 1
40468 Düsseldorf

Jörg Carsten Müller
Tel.: 0211/ 448 2273
Fax: 0211/ 448 4777
E-Mail: joerg.carsten.mueller@eplus.de

www.eplus.de/presse

T-Mobile Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation
Landgrabenweg 151
53227 Bonn

Ramona Stahl
Tel.: 0228/ 936 317 12
Fax: 0228/ 936 317 29
E-Mail: ramona.stahl@t-mobile.de

www.t-mobile.de/presse

O₂ Germany GmbH & Co. OHG
Presseabteilung
Georg-Brauchle-Ring 23-25
80992 München

Christine Knoepffler
Tel.: 089/ 24 42 – 12 13
Fax: 089/ 24 42 – 12 18
E-Mail: christine.knoepffler@o2.com

www.o2.com/de

Vodafone D2 GmbH
Unternehmenskommunikation
Am Seestern 1
40547 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 533 - 2139
Fax: +49 211 / 533 - 2154
E-Mail: presse@vodafone.com

www.vodafone.de