



Montag 22. Juni 2009 | ALM/DLM

DLM-Pressemitteilung 08/2009: ALM Jahrbuch 2008 der Landesmedienanstalten erschienen / Aktuelle Daten, Zahlen und Fakten zur Medienentwicklung

25 Jahre nach Einführung des Dualen Systems in Deutschland fahren die privaten Rundfunksender hart am Limit. In einem Beitrag im gerade im VISTAS-Verlag erschienenen ALM-Jahrbuch 2008 fordert darum der Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM), Thomas Langheinrich, dass es in den krisenhaften Zeiten wichtig ist, offen darüber nachzudenken, wie das Duale System in Deutschland gestützt werden kann. „Das gilt gerade in Zeiten der Konvergenz, in denen nicht nur Kreativität, sondern auch hohe Investitionen in Technik und Verbreitung bei den Veranstaltern gefragt sind“, so Langheinrich.

Das ALM Jahrbuch 2008 skizziert neben der Arbeit der Landesmedienanstalten und der neuen bundesweiten Kommissionen wie ZAK und GVK auch die regulatorischen Herausforderungen für die nächsten Jahre. Daneben enthält es die wichtigsten Daten über die technische, programmliche und wirtschaftliche Entwicklung des privaten Rundfunks auf nationaler Ebene und in den Bundesländern und bietet einen detaillierten Überblick über den Stand der Digitalisierung des Rundfunks in Deutschland mit den neuen Programmangeboten und Technologien. So blieb die Zahl der privaten Fernsehangebote in Deutschland 2008 mit 128 bundesweiten und

235 landesweiten bzw. regionalen/lokalen Privatfernsehsender weitgehend unverändert. Stark gestiegen ist dagegen die Zahl der Web-TV-Angebote von rund 700 im Jahr 2007 auf über 850 im Januar 2009.

Die wachsende Bedeutung der Mediennutzung über das Internet lässt sich auch im Hörfunkbereich beobachten: So hat sich die Zahl der Webradio-Angebote mit über 1600 Sendern gegenüber dem Vorjahr annähernd verdreifacht. Dagegen ist die Zahl der über UKW angebotenen Privatradios mit 159 nur leicht um vier Sender gestiegen. Und die Zahl der privaten Radiosender, die über DAB ausgestrahlt werden, ist deutlich von 54 auf 27 zurückgegangen.

Rasant fortschreitende technische Entwicklungen und die allgegenwärtige

Verfügbarkeit der Medien fordern die Landesmedienanstalten zunehmend im Bereich der Medienkompetenzförderung, deren vielfältige Projekte auf diesem Gebiet deshalb erstmals in einem eigenen Kapitel dargestellt werden.

Ausführlicher Serviceteil

Ein umfangreicher Serviceteil mit Daten, Fakten und Zahlen zur Programm- und Senderentwicklung sowie zu den Bürgermedien komplettieren das Jahrbuch und machen es zu einem wichtigen Nachschlagewerk für Wissenschaftler, Journalisten und alle Medieninteressierten.